

## 单一来源采购论证会专家意见表

专业人员信息	姓名: <u>季华</u>
	职称: <u>中级</u>
	工作单位: <u>昆味</u>
项目信息	项目名称: 南通兴东机场城市形象和公益广告投放项目
	供应商名称: 江苏大雅文化传媒有限公司
专业人员论证意见	<p>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</p> <p>南通兴东国际机场广告资源是华中苏北南通地区城市门户形象、高端品牌首选。兴东国际机场,年旅客量达500万人次,不断增开新航线航班。江苏大雅文化传媒有限公司为南通兴东国际机场T3航站楼广告独家运营商,与南通兴东机场长期战略合作。</p> <p>江苏大雅文化传媒有限公司是南通兴东国际机场T3航站楼广告独家运营商,根据政府采购法律法规规定,本项目拟采用单一来源形式向江苏大雅文化传媒有限公司采购是合适的。</p>
专业人员签字	<u>季华</u>
	日期: 2024年7月18日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

# 单一来源采购论证会专家意见表

专业人员信息	姓名: 施之己	
	职称: 高级	
	工作单位: 武汉大学附属中学	
项目信息	项目名称: 南通兴东机场城市形象和公益广告投放项目	
	供应商名称: 江苏大雅文化传媒有限公司	
专业人员论证意见	<p><u>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</u></p> <p>南通兴东机场城市形象和公益广告投放项目是要求在机场T3航站楼内LED灯和LED屏形式进行城市形象和公益投放广告进行宣传城市形象。</p> <p>南通机场广告资源是苏、沪、苏北南通地区城市门户形象、高端品牌首选、形象的头等资源。南通机场的年客流量达500多万人次。且开通多条航线。江苏大雅文化传媒有限公司为南通兴东国际机场T3航站楼广告独家运营商。有与南通机场达成长期战略合作的协议。根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只从唯一供应商处采购的”之规定。建议本项目向单一来源的形式向江苏大雅文化传媒有限公司采购。</p>	
专业人员签字	施之己	日期2024年7月18日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

## 单一来源采购论证会专家意见表

专业人员信息	姓名: <u>严斌</u>	
	职称: <u>高级工程师</u>	
	工作单位: <u>南通市市政设施管理处</u>	
项目信息	项目名称: <u>南通兴东机场城市形象和公益广告投放项目</u>	
	供应商名称: <u>江苏大雅文化传媒有限公司</u>	
专业人员论证意见	<p><u>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</u></p> <p>本项目为南通兴东机场T3航站楼的分益广告投放,江苏大雅文化传媒有限公司为南通兴东国际机场T3航站楼广告独家运营商。</p> <p>符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款“只能从唯一供应商处采购的;”的情形,适用单一来源采购方式。</p>	
专业人员签字	<u>严斌</u>	日期 <u>2024</u> 年 <u>7</u> 月 <u>18</u> 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。